İqtisadi təfəkkürün inkişafı müasir Rusiya təhsilinin modernləşdirilməsi istiqaməti kimi

Müəllif **Andrey Lubskiy**
Moskva vilayəti Sosial İdarəetmə Akademiyasının (dövlət ali təhsil müəssisəsi) rektor vəzifəsini icra edən, iqtisad elmləri namizədi.
E-mail: rector@asou.ru
https://orcid.org/0000-0002-6207-4369

Annotasiya Müəllif Rusiya əhalisinin müxtəlif təbəqələri arasında effektiv iqtisadi davranış amili kimi iqtisadi təfəkkürün inkişafının zəruriliyini əsaslandıraraq iqtisadi səriştələrə (müxtəlif səviyyələrdə) yönəldilmiş təlimin (geniş ictimaiyyəti səmərəli iqtisadi düşüncə tərzindən tutmuş yüksək səviyyəli mütəxəssislər hazırlamağa qədər) məqsədəuyğunluğunu vurğulayır. Diplomdansonrakı məqsədli təhsilin təşkili vasitəsilə təkmilləşdirmə sistemi Rusiya vətəndaşlarının iqtisadi düşüncəsini inkişaf etdirmək probleminin həllinə töhfə verə bilər.

Açar sözlər İqtisadi təfəkkür, iqtisadi davranış, Rusiyadakı iqtisadi vəziyyət, biznesin bağlanmasının səbəbləri, iqtisadi bacarıq (kompetensiya).

http://dx.doi.org/10.29228/edu.70

Məqaləyə istinad:
Lubskiy A. (2019) *İqtisadi təfəkkürün inkişafı müasir Rusiya təhsilinin modernləşdirilməsi istiqaməti kimi.* «Azərbaycan məktəbi». № 4 (689), səh. 79–90

Məqalə tarixçəsi: Göndərilib — 26.11.2019; Qəbul edilib — 10.12.2019

Развитие экономического мышления как направление модернизации современного российского образования

Автор: **Лубский Андрей Александрович**
и. о. ректора государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования Московской области «Академия социального управления», кандидат экономических наук.
E-mail: rector@asou.ru
https://orcid.org/0000-0002-6207-4369

Аннотация

Автор обосновывает необходимость развития экономического мышления как фактора эффективного экономического поведения у разных слоев населения России, целесообразность обучения экономическим компетенциям (на разных уровнях) от обучения широких масс населения эффективному экономическому мышлению до подготовки экономистов — профессионалов высокого уровня. Система повышения квалификации может внести свой вклад в решение проблемы развития экономического мышления граждан России через организацию целенаправленного последипломного образования.

Ключевые слова

Экономическое мышление, экономическое поведение, экономическая ситуация в России, причины закрытия бизнеса, экономическая компетентность.

http://dx.doi.org/10.29228/edu.70

Цитировать статью: Лубский А.А. (2019) *Развитие экономического мышления как направление модернизации современного российского образования.* «Азербайджанская школа». № 4 (689), стр. 79–90

Статья поступила в редакцию: 26.11.2019

Development of economic thinking as a direction of modernization of modern russian education

Author **Andrey Lubsky**
Acting rector of the state budgetary educational institution of higher education of the Moscow region «Academy of social management», PhD in economics. E-mail: rector@asou.ru
https://orcid.org/0000-0002-6207-4369

Abstract The author substantiates the need to develop economic thinking as a factor of effective economic behavior among different segments of the Russian population, the expediency of teaching economic competencies (at different levels) from teaching the broad masses of the population effective economic thinking to training high-level economists-professionals. The system of advanced training can contribute to the solution of the problem of development of economic thinking of Russian citizens through the organization of targeted postgraduate education.

Keywords Economic thinking, economic behavior, economic situation in Russia, reasons for business closure, economic competence.

http://dx.doi.org/10.29228/edu.70

To cite this article: Lubsky A. (2019) *Development of economic thinking as a direction of modernization of modern russian education.* Azerbaijan Journal of Educational Studies. Vol. 689, Issue IV, pp. 79–90

Article history: Received — 26.11.2019; Accepted — 10.12.2019

Развитие современного экономического мышления актуализируется поэтапным совершенствованием производственных отношений, происходящих в обществе в соответствии с потребностями производительных сил, технической реконструкции народного хозяйства, его перевода в режим интенсивного развития. Для того чтобы работники мыслили экономически грамотно, нужны определенные условия, которые будут им выгодны, а прежние представления не целесообразны. Построение экономического мышления современного индивида нуждается в необходимом улучшении экономического образования и руководителей, и широких трудящихся масс. Каждый работник производства должен иметь точное понимание о действующих экономических законах, содержании основных экономических категорий, уметь применять полученные знания при решении хозяйственных вопросов.

Однако экономическая ситуация в обществе характеризуется рядом проблем, одной из которых является, несмотря на многочисленные исследования в этой области: А.Ю. Архипова [Архипов А.Ю. 1999, 431 с.], Т.А. Архиповой [Архипова Т.А. 2001, 163 с.], Л.С. Бляхман [Бляхман Л.С. 1990, 270 с.], О.В. Летунова [Летунова О.В. 2015, 247 с.], А.А. Лубский [Лубский А.А. 2020, с. 3-11; Лубский А.А. 2019, с. 246-247], В.И. Мирошникова [Путенихина Е.В. 2005, 191 с.], Е.В. Путенихиной [Рязанов В.Т. 1998], М.В. Тишковой [Тишкова М.В. 2004, 123 с.], К.А. Улыбкина [Хейне П. 1991, 70 с.] и др. – неразвитость экономического мышления у широких масс российского взрослого населения.

По данным информационного издания PRAVDA.RU, опубликованным в рубрике «Экономика» из 100 открытых в современной России бизнес - компаний прогорает 95 компаний.[1] Такая статистика говорит о том, что предприниматели испытывают большие трудности в организации режима функционирования и развития своего предприятия.

Аналитики выдвигают несколько предположений о возможных причинах. Одной из них, весьма важной с нашей точки зрения, является недостаточная сформированность экономического мышления как предпосылки экономического поведения.[2]

Понятие экономического мышления трактуется в различных научных школах по-разному. Так, терминологический словарь библиотекаря по социально-экономической тематике определяет экономическое мышление как процесс осмысления работником реальных хозяйственных ситуаций

---

[1] https://voluntary.ru/termin/ekonomicheskoe-povedenie.html

[2] https://ipexperts.ru/wp-content/uploads/2017/10/prichiny-prodazhi-biznesa.jpg

и принятия решений, повышающих эффективность трудовой деятельности, которые определяют экономическое поведение работника и стиль хозяйственной деятельности.[3]

Е.В. Путенихина в исследовании «Экономическое мышление как объект социологического исследования: содержание, типы, условия и факторы формирования» решает проблему исследования и выявления социологических аспектов экономического мышления, социальных условий и факторов, формирующих экономическое мышление, механизмов его развития, исследует сущность, содержание и структуру экономического мышления, ее взаимосвязь с экономическими отношениями и хозяйственной практикой; анализирует понятия: экономическое сознание, общественное и экономическое мышление, экономическая деятельность, экономическая культура и т.д. Исследователь рассматривает экономическое мышление как процессуальную характеристику человеческой жизнедеятельности, имеющую свои особенности и свой процесс формирования экономического мышления в современных условиях российского общества [Рязанов В.Т. 1998].

Анализируя исследование Е. В. Путехиной, можно сделать вывод, что для автора важно формирование экономического мышления, проявляющегося в экономической культуре, экономической деятельности. В исследовании актуализируется необходимость формирования экономического мышление, которое создает предпосылки для рационального экономического поведения.

С точки зрения А.Ю. Архипова, экономическое мышление представляет собой процесс познания человеком, социальной группой, обществом экономической действительности, экономических отношений, осознания своего места в них и выработки соответствующего образа экономического поведения. Его тип и характер определяются экономическими отношениями, практикой хозяйствования, закономерностями экономического развития. Однако экономическое мышление определяется также и национальными традициями, особенностями менталитета, «духом хозяйства», экономической культурой. В качестве субъектов экономического мышления выступают отдельные индивиды, социальные группы, общество в целом. Среди основных социальных групп, характеризующихся спецификой экономического мышления выделены классы: профессиональные, отраслевые, национальные, региональные, религиозные и другие социально деятельные группы [Архипов А.Ю. 1999, 431 с.].

---

[3] https://www.finversia.ru/site/public/elfinder/publication/statya_29.11.2017_ris1.png

Как видим, А.Ю. Архиповым представлено более объемное содержание понятия «экономическое мышление», однако, не противоречащее предшествующим определениям других ученых.

Ряд ученых [Тишкова М.В. 2004, 123 с.; Улыбин К.А. 1986, 240 с.; под ред. М.А. Пивоваровой. 2005, 91 с.; О.В. Летунова. 2015, 247 с] определяют акценты в экономическом мышлении на совокупность взглядов и представлений, способов подхода к оценке явлений и принятию решений, которыми люди непосредственно руководствуются в своей экономической деятельности.

В статье авторов Р.Ш. Маликова, Е.А. Кудашовой под современным экономическим мышлением понимается «общность экономических взглядов и представлений, показывающих новейшие достижения науки и тенденции развития общественного производства. Основой знания экономического мышления выступает активная сторона общественного сознания, непосредственно показывает характер принимаемых хозяйственных решений и реальных действий по их выполнению» [Мирошников В.И. 1989, с. 247].

С нашей точки зрения, общим для вышеназванных определений является выявление поведения человека в разных экономических ситуациях.

В большинстве классификаций экономическое мышление разделяется на два основных вида: обыденное и научное. Обыденное экономическое мышление формируется на основе жизненных наблюдений человека, а научное предполагает высокий уровень познания закономерностей экономики.

Однако существует противоречие между потребностью в развитии экономического мышления и реальными механизмами и технологиями его освоения в массовой практике. Не сформированное экономическое мышление порождает неэффективное экономическое поведение.

В национальной социологической энциклопедии в рубрике «Экономическое поведение» дается следующее определение: поведение, связанное с перебором экономических альтернатив с целью рационального выбора, т.е. выбора, в котором минимизируются издержки и максимизируется чистая выгода.[4]

Другими словами, экономическое поведение – это действия, направленные на поведение людей в определенных условиях, связанные с экономической деятельностью. Эти понятия как обязательные компоненты входят в функционал каждого руководителя. Они включают механизмы индивидуального принятия решений и организацию взаимодействия людей по экономическим вопросам.

[4] https://ipexperts.ru/wp-content/uploads/2017/10/prichiny-prodazhi-biznesa.jpg

Рис.1. Диаграмма «Статистика банкротства компаний в России»[5]



Принцип рационального экономического поведения подразумевает эффективность, то есть, человек, принимающий решения, выбирает любую альтернативу, в которой предельная прибыль будет превышать затраты и наоборот, отвергает любую альтернативу, в которой предельные затраты превышают предельную прибыль.

Рациональное экономическое поведение невозможно сформировать без развития экономического мышления. Многим известны примеры, когда есть интересный проект, есть человеческий и временной ресурс для его реализации, есть мотивация и энтузиазм исполнителей, но при несформированном экономическом мышлении экономическое поведение руководителя и членов команды в этом проекте не соответствует принципу рациональности, в этом случае, интересный проект становится убыточным; какое-то время он еще может держаться на энтузиазме, но при отсутствии экономической прибыли его деятельность угасает. В качестве примера таких проектов можно привести деятельность многочисленных в России малых бизнес-предприятий – ИП, ООО.

Статистика банкротства бизнеса в России дает неутешительные факты, которые отражены на рис.1.

---

[5] https://www.pravda.ru/economics/1314575-valetskiy/

Как видно из диаграммы, огромное количество предприятий не приносит прибыли и закрывается. В 2007 году было закрыто 5639 тысяч компаний, в 2017 году количество обанкротившихся компаний возросло по сравнению с 2007 годом на 70% и составило 9633 тысячи компаний.

Аналитики выявляют причины закрытия бизнеса (см. Рис.2), среди которых нехватка управленческого опыта, отсутствие опыта формирования продукта или услуги и некомпетентность составляют 87%. Для нас объединяющим эти причины является то, что управленческий опыт, опыт формирования продукта или услуги проявляются в деятельности. Компетентность, согласно принятым учеными России определяемая как наличие знаний и опыта, необходимых для эффективной деятельности в заданной предметной области, также проявляется в деятельности. В нашем случае предметной областью является бизнес. Другими словами, деятельность в сфере бизнеса напрямую связана с экономическим поведением. Таким образом, некомпетентность, отсутствие опыта формирования продукта или услуги, нехватка управленческого опыта, являющиеся причинами закрытия бизнеса, определяют несформированность у руководителей компаний экономического поведения и как следствие недостаточно высокую степень развития экономического мышления.

Безусловно, экономическое мышление - это один из факторов влияющий на экономическое поведение.

Ряд исследователей выделяют и другие факторы. В частности, Т.А. Архипова в диссертационном исследовании «Экономическое поведение в российском трансформирующемся обществе: сущность, черты, направления формирования» [Архипова Т.А. 2001, 163 с.] определяет, что трансформационные процессы, происходящие в экономике нашей страны, требуют изменений в сознании, экономическом поведении. Институциональные преобразования в ходе становления рыночных отношений формируют новые правила и нормы поведения, взаимодействия хозяйствующих субъектов. Но преобразование экономической среды не является единственным необходимым и достаточным условием изменения экономического поведения. Последнее определяется также такими факторами, как национальные, этические, социальные, психологические, религиозные и другие. Пренебрежение данными факторами при проведении рыночных реформ, выборе методов их осуществления, может вызвать неприятие преобразований рядом слоев населения и привести к деформациям в экономическом поведении, поддерживающем кризисные явления, затрудняющим стабилизацию в экономике.

Т.А. Архипова определяет экономическое поведение как совокупность поступков, действий людей, совершаемых в процессе их экономической

Рис. 2. Причины закрытия бизнеса.[6]



деятельности, в производстве, распределении, обмене и потреблении материальных благ и услуг, направленных на субъективную оптимизацию результатов этой деятельности вследствие сопоставления имеющихся ресурсов с возможными выгодами от их использования. Исследователь определяет структуру экономического поведения за счет выделения его экономической составляющей, представляющей микро-, макро- и мегаэкономический уровни и социально-психологической составляющей, предполагающей его рассмотрение на уровнях личности, малых и больших групп, что, несомненно, является существенным вкладом в теорию экономического поведения людей [Архипова Т.А. 2001, 163 с.].

Современному обществу необходимы специалисты с широким набором приобретенных за время обучения экономических компетенций, так как, с одной стороны, широким слоям населения, каждому члену общества стали необходимы экономические знания, экономическое мышление, сформированное экономическое поведение, а с другой стороны, появились новые сферы, в которых роль специалистов с экономическим образованием существенно возросла (банки, страховые компании, частные предприятия, негосударственные образовательные учреждения и пр.), поэтому требуется обучение по заявленным компетенциям на разных уровнях: от обучения широких масс населения до подготовки профессионалов высокого уровня.

[6] https://ipexperts.ru/wp-content/uploads/2017/10/prichiny-prodazhi-biznesa.jpg

Система повышения квалификации, существующая в настоящее время в разнообразных институциональных формах (АПК, ИПК, ИРО, АСОУ, факультеты повышения квалификации при ВУЗах, ССУЗах и пр.) может внести свой вклад в решение проблемы развития экономического мышления граждан России через организацию целенаправленного обучения.

Необходимо принимать тенденции, проявляющиеся в экономической сфере, изучать их в учебной деятельности и организовывать адекватный процесс в области развития экономических компетенций. Специалисты должны быть подготовлены к постоянным изменениям, происходящим на рынке экономики. Новые компетенции должны объединять потребности сферы экономики и должны быть ориентированы на образование на протяжении всего срока трудовой деятельности специалиста.

Список использованной литературы

1. Архипов А.Ю. (1999). Современное экономическое мышление: Вопросы теории и практики развития: дис. док. экон. наук / А.Ю. Архипов. - Ростов-на-Дону. 431 с.
2. Архипова Т.А. (2001). Экономическое поведение в российском трансформирующемся обществе: сущность, черты, направления формирования: дис. канд. экон. наук/Т.А. Архипова. Ростов-на-Дону. 163 с.
3. Бляхман Л.С. (1990). Перестройка экономического мышления М.: Политиздат. 270 с.
4. Летунова О.В. (2015). Экономическое мышление и проекты экономического развития: монография / О.В. Летунова; М-во образования и науки Российской Федерации, Сибирский гос. аэрокосмический ун-т им. акад. М. Ф. Решетнева. Красноярск: Сибирский гос. аэрокосмический ун-т им. М. Ф. Решетнева. 247 с.
5. Лубский А.А. (2020). Развитие российского общества на основе совершенствования экономического образования. / А.А. Лубский // Муниципальное образование: инновации и эксперимент. №1. с. 3-11.
6. Лубский А.А. (2019). Стимулирование роста человеческого капитала как условие развития экономики. / А.А. Лубский / сб. Экономика в теории и на практике: актуальные вопросы и современные аспекты: сборник статей III Международной научно-практической конференции. Пенза: МЦНС «Наука и Просвещение». 312 с. с. 280-283.
7. Маликов, Р.Ш. (2019). Экономическое образование в XXI веке. / Р.Ш. Маликов, Е.А. Кудашова // Молодой ученый. Международный научный журнал. № 39 (277), с. 246-247.

8. Мирошников В.И. (1989). Новое экономическое мышление : Вопр. методол. / В. И. Мирошников. Харьков : Выща шк: Изд-во при Харьк. гос. ун-те. 183 с.
9. Путенихина Е.В. (2005). Экономическое мышление как объект социологического исследования: содержание, типы, условия и факторы формирования: дис. канд. социол. наук / Е.В. Путенихина. Уфа. 191 с.
10. Рязанов В.Т. (1998). Экономическое развитие России. Реформы и российское хозяйство в XIX- XX в.в. Спб.: Наука.
11. Тишкова М.В. (2004). Культура современного экономического мышления: дис. канд. филос. наук: 24.00.01. Ростов-на-Дону. 123 с.
12. Трансформация экономического мышления современного социума: монография / [Бавыкина Е. М., Баранова И. В., Власенко М. А. и др.; под общей редакцией Медведевой Е. И., Крошилина С. В.]; Министерство образования Московской области, ГОУ ВО Московской области «Государственный социально-гуманитарный университет», кафедра экономики и менеджмента. Коломна: Гос. социально-гуманитарный ун-т, 2018. 263 с.
13. Улыбин К.А. (1986). Современное экономическое мышление. М.: Издательство политической литературы. 240 с.
14. Хейне П. (1991). Экономический образ мышления. [Пер. с англ.]. М.: Новости. 70 с.
15. Экономическое мышление в XXI веке: [монография] / [Астамиров Х. У. и др.]; под ред. М. А. Пивоваровой. Москва: Моск. гос. ун-т печати. 2005, 91 с.
16. Летунова О.В. (2015). Экономическое мышление и проекты экономического развития: монография /; М-во образования и науки Российской Федерации, Сибирский гос. аэрокосмический ун-т им. акад. М. Ф. Решетнева. Красноярск: Сибирский гос. аэрокосмический ун-т им. М. Ф. Решетнева, 247 с.
17. Терминологический словарь библиотекаря по социально-экономической тематике. Петербург: Российская национальная библиотека. 2011. [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://economics.niv.ru/doc/dictionary/librarian-economics/fc/slovar-221.htm#zag-2812 (дата обращения 06-12-2019).
18. Диаграмма «Статистика банкротства компаний в России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://www.finversia.ru/site/public/elfinder/publication/statya_29.11.2017_ris1.png (дата обращения 06.12.2019).
19. Информационное издание PRAVDA.RU, рубрика «Экономика» [Электронный ресурс]. Режим доступа https://www.pravda.ru/economics/1314575-valetskiy/(дата обращения 06.12.2019).

20. Национальная социологическая энциклопедия. Экономическое поведение. [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://voluntary.ru/termin/ekonomicheskoe-povedenie.html (дата обращения 05.12.2019).
21. Причины закрытия бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://ipexperts.ru/wp-content/uploads/2017/10/prichiny-prodazhi-biznesa.jpg (дата обращения 30.11.2019).